

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2022

florex
Amigable con el ambiente

5	Acerca del reporte	16	Asociaciones miembros	27	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
6	Logros relevantes 2022	16	Certificaciones y reconocimientos 2022	32	Principios de Pacto Global
9	Mensaje de las autoridades	17	Gobernanza	36	Gestión de riesgos
10	Presidenta Florex	18	Gobierno corporativo	37	Gestión económica
11	Nuestro perfil	19	Ambiente regulatorio	38	Plan estratégico Florex 2022
12	Perfil empresarial	20	Ética y anticorrupción	39	Impactos económicos indirectos
12	Nuestras operaciones	21	Derechos humanos	40	Apoyo recibido del gobierno
14	Valores organizacionales	23	Estrategia	40	Resultados económicos 2022
14	Productos y mercados	24	Materialidad	42	Calidad con nuestros clientes
15	Proveedores y cadena de valor	26	Grupos de interés	43	Relación clientes

44 Proceso de calidad

48 Gestión social

49 Perfil de los colaboradores

49 Contrataciones

53 Evaluación del desempeño

53 Beneficios de los colaboradores

53 Libertad de asociación

54 Cultura organizacional

54 Salud y Seguridad Ocupacional

56 Igualdad de género

58 Gestión ambiental

59 Consumos ambientales

64 Compras sostenibles

65 Índice GRI



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD FLOREX 2022



Acerca del reporte

Es un orgullo para Florex presentar nuestro undécimo Reporte de Sostenibilidad que resume y detalla nuestras acciones y logros en temas ambientales, sociales y económicos desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022.

Este Reporte de Sostenibilidad 2022 fue elaborado de conformidad a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).

Contacto para consultas o mayor información sobre el reporte:

Henry Chaves

Correo electrónico: henry.chaves@florexcr.com



LOGROS RELEVANTES 2022





Gobernanza

- Cero casos de incumplimiento normativo en nuestra organización.
- Cero casos antiéticos y de corrupción reportados.
- Cero casos de quejas, denuncias y conflictos de interés.
- Implementación periódica del procedimiento para el establecimiento de la debida diligencia.



Estrategia

- Tratamiento del 100 % de nuestras aguas residuales.
- Elaboración de una política de Calidad, Ambiente y Responsabilidad Social.
- Capacitación del 100 % de las personas colaboradoras en temas de relaciones interpersonales.
- Inscripción en las iniciativas del Pacto Global de la ONU y Race to Zero, a través del Movimiento empresas B.
- Cero casos de vulneración a los derechos humanos.
- Capacitación del 100 % de los colaboradores con los principios de anticorrupción.
- Cero faltantes en las entregas a nuestros clientes.
- Obtención de un 100 % de conformidad en las entregas que realizamos durante todo el año.



Gestión económica

- Crecimiento de un 16,45 % en ventas.
- Incremento de un 3,14 % en la producción anual.
- Incremento de un 2,70 % en la cantidad de proveedores.
- Obtención del premio de mayor crecimiento en ventas del Holding.
- Posición 11 como empresa más responsable con el ambiente.
- Primera posición como empresa de Limpieza del Cuidado y del Hogar.



Calidad con nuestros clientes

- Crecimiento del 72 % en clientes del sector de Hotelería.
- Crecimiento del 10 % en el sector de Industria Alimentaria.
- Crecimiento del 33 % en el sector de Food Service.
- Apertura de tienda Florex en Guachipelín, San Carlos y La Marina Flamingo.
- Lanzamiento de cinco nuevos productos para el sector institucional.
- Adquisición de la certificación INTE/ISO 9001:2015.
- Adquisición de equipos de medición para el control de calidad de materias primas y producto terminado.
- Creación de una herramienta de gestión de quejas para reducir los tiempos de investigación y de implementación de acciones correctivas.
- Aumento en la detección de fallos de calidad de producto antes de su salida al mercado.



Gestión social

- Evaluación periódica al 100 % de nuestros colaboradores.
- Cero anomalías de gravedad en temas de salud ocupacional.
- Disminución del 92 % de los accidentes laborales.
- Colocación de 1890 litros de producto a granel lo que permitió el ahorro de 100 kg de plástico.



Gestión ambiental

- Aprovechamiento del 100 % de las aguas residuales.
- Reducción de un 20 % las emisiones de GEI.
- Disminución 739 litros de combustible.
- Reducción de 729 toneladas de residuos.
- 69 de nuestros proveedores cumplen con requisitos de responsabilidad social y sostenibilidad.
- Disminución mensual del 12 % en el uso de agua potable para labores que no incluyen este recurso como materia prima/m³ en producción.



MENSAJE DE LAS AUTORIDADES



Con satisfacción presentamos nuestro undécimo Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al año calendario 2022, bajo el estándar mundial de Global Reporting Initiative (GRI).

El 2022 ha sido un año lleno de retos y situaciones complejas, pese a las cuales en nuestras empresas hicimos los mejores esfuerzos, con toda nuestra clara intención, de no claudicar ni retroceder en materia de las buenas prácticas ambientales, sociales y económicas o financieras. Las metas estaban trazadas de antemano, y nuestra decisión fue luchar, de forma planificada e intencional por alcanzarlas.

El proceso y sus resultados han sido plasmados en este reporte.

En materia de riesgos y gobernanza tuvimos cambios. El mundo está cambiando aceleradamente, las sociedades y mercados en los que nos desenvolvemos también. Y por supuesto, nuestra empresa también. Contamos en el 2022 con una estructura de gobierno corporativo más robusta y planificada, fortalecida por socios nuevos activos e involucrados en la organización.

Esta fortaleza, más el compromiso y trabajo de un equipo comprometido y trabajador, así como el papel de nuevos y jóvenes líderes, nos han llevado por el camino del crecimiento sin que se haya tenido que menoscabar de ninguna forma los cuidados por el ambiente, nuestras partes interesadas y sociedades. Buscando más bien lograr impactos positivos sobre los mismos.

En este informe les ofrecemos información veraz y detallada de como lo hemos planteado, la medida y el control de todos nuestros indicadores, mejorando los que son claves. Pero especialmente tratando de incidir en cambios en la sociedad y en los consumidores, para que a través de la producción y el consumo se detenga el proceso acelerado de deterioro de nuestros ecosistemas y sociedades. Provocar cambios positivos es nuestro objetivo principal.



Silvia Chaves Quesada
Presidenta Florex

NUESTRO PERFIL



Perfil empresarial

Somos una compañía líder a nivel centroamericano de capital costarricense, que diseña, desarrolla y comercializa soluciones integrales de limpieza basadas en la ciencia para mejorar la calidad de vida de las personas. Estamos conformados por las empresas Florex Productos de Limpieza S.A. y por Distribuidora Florex Centroamericana S.A.

A través de nuestro enfoque para la sostenibilidad, creamos valor mejorando y gestionando nuestros impactos y, gracias a la innovación y progreso constante, promovemos el desarrollo de empresas responsables en las que el éxito y los beneficios económicos están vinculados directamente al desarrollo sostenible.



Nuestras operaciones

Actualmente contamos con una sede central ubicada en San Ramón de Alajuela, y con cuatro bodegas y **oficinas ubicadas en San Ramón de Alajuela y en Pérez Zeledón**. También realizamos exportaciones a Guatemala, El Salvador y Panamá.



Durante el período reportado, no tuvimos cambios significativos en nuestra organización.

Desde Florex mantenemos diferentes distribuidores y puntos de venta que están autorizados en todo el país:

	Locales
Consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Almacén y Supermercado Osman Coopedota - Zarcero. • Coopedota - Santa María de Dota. • Coopebrisas - Las Brisas, Zarcero. • Super Nosara - Nosara, Guanacaste. • Green Center - San Rafael, Escazú. • Super La Paloma - Nosara, Guanacaste. • Supermercado El Faro - Nosara, Guanacaste. • Mercadeo uno - Alajuela. • Monteverde Wholefoods - Monteverde. • Fast market - San Josecito, San Isidro, Heredia. • Supermercado Compre bien - Palmares, Ciudad Quesada, Grecia. • Supermercado Coopeatenas - Atenas.
Distribuidor	<ul style="list-style-type: none"> • Activentas - Santa Ana. • Fundación Ecotrópica - Puriscal. • Mercado Pacuare - Turrialba. • Supermercados Coopeagri - Pérez Zeledón. • Supermercados Loaiza - Ciudad Neilly. • Distribuidora St - Cóbano, Santa Teresa. • El Colono - Tanque La Fortuna. • Tienda Armonía - Belén. • Planeta 0 Plástico - Nicoya. • Dr. Jaus - Tres Ríos. • Green Solutions Tiquicia SRL - Paseo Colón, San José
Cientes de Green Solutions	<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado El negro - Limón. • Value market - Limón. • Supermercado El Diamante - Limón. • Flor de china - Limón. • Super cocles - Limón. • Super old harbour - Zapote. • Supermercado home creek Shoppers - Limón.

Valores organizacionales

La manera en la que gestionamos la estrategia y forma de trabajar en Florex está basada en nuestra filosofía organizacional, la cual se compone de la siguiente forma:

Misión

Somos una empresa que investiga, diseña, produce y comercializa productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas, en armonía con el medio ambiente.

Visión

Ser reconocidos a nivel centroamericano como la empresa referente en soluciones innovadoras de limpieza realmente amigables al ambiente.



Valores

Responsabilidad

Excelencia

Proactividad

Respeto

Coherencia

Productos y mercados

La cartera de productos de nuestra organización está dirigida a tres mercados distintos:



Hogar

Nuestros productos para el hogar contribuyen a mejorar la calidad de vida de las familias sin contaminar. Los componentes que utilizamos en nuestros productos son no tóxicos y son hipoalergénicos.



Institucional

En esta línea de limpieza tomamos en cuenta la salud integral de empresas e instituciones y enfocamos nuestra producción en cuatro diferentes categorías:

Oficinas y centros comerciales
Hoteles, restaurantes y cafés
Lavandería
Centros de educación y universidades



Industrias

El desarrollo de estos productos está dirigido a industrias alimentarias, lácteas, cárnicas, de bebidas, biomédicas y de salud.

Nuestro catálogo de productos está disponible en el siguiente enlace:

<https://florexcr.com/hogar/>

Proveedores y cadena de valor

Como parte de Florex, contamos con proveedores nacionales que importan y fabrican materias primas y materiales de empaque, los cuales posteriormente se entregan en nuestras instalaciones. También contamos con una flota de vehículos para el despacho y distribución de productos a lugares estratégicos.

Florex Productos de limpieza S.A.

Investigación y desarrollo



Logística y abastecimiento



Logística de entrada



Operaciones



Distribuidora Florex de Centroamérica S.A.

Investigación y desarrollo



Comercialización



Distribución



Consumo y uso del producto



Final de vida del producto



Asociaciones miembros

Para Florex es importante formar parte de asociaciones, ya que nos permite desarrollar relaciones comerciales más cercanas, mejorar la integración social y la participación en el mercado.

Durante el 2022 formamos parte de las siguientes asociaciones:

- Asociación Alianza Empresarial para la Sostenibilidad
- AED - Asociación Empresarial para el Desarrollo
- Cinde - Asociación Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo
- CPC - Consejo para la Promoción de la Competitividad de Costa Rica
- Asociación Costarricense de Biotecnología, Dispositivos Médicos Y Ciencias De Vida. Biomed
- Asociación Cámara de Comercio de Costa Rica
- Cámara de Comercio Industria Turismo y Servicios San Ramón
- Catuosa - Cámara de Ecoturística de Osa
- Promed - Cámara Costarricense de Salud
- CICR - Cámara de Industrias de Costa Rica
- Cámara de Inversionistas de Costa Rica
- Cámara Comercio Pérez Zeledón
- Amcham - Asociación Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio
- Cadexco - Cámara de Exportadores de Costa Rica

Certificaciones y reconocimientos 2022

Como resultado de los esfuerzos que realizamos para potenciar la sostenibilidad, durante el periodo de reporte obtuvimos diferentes certificaciones y reconocimientos:

- ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad.
- ISO14001 Sistemas de Gestión Ambiental.
- Empresas B Certificación de Sostenibilidad Empresarial.
- Carbono neutralidad.

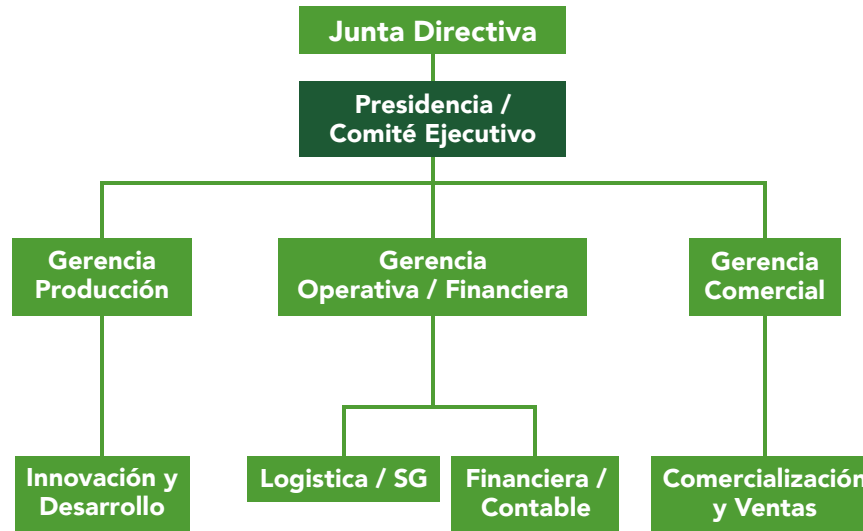


Gobernanza



Gobierno corporativo

Desde Florex el proceso de selección de nuestra estructura de gobernanza se realiza por medio de reuniones y conversaciones con accionistas, allí se eligen los miembros en unanimidad.



Actualmente promovemos la equidad de género en la gobernanza por medio de diferentes políticas a la hora de realizar contrataciones de personal:

1

Reglamento contra el Hostigamiento Sexual

En este reglamento contemplamos los compromisos internacionales y nacionales en la materia de Derechos Humanos e incorporamos sus principios en la política interna de la institución.

2

Reglamento Contra el Acoso Laboral

El objetivo de nuestro reglamento contra el acoso es prevenir, investigar y sancionar las conductas indebidas presentes en la empresa.

3

Código de ética empresarial

Con nuestro código de ética adquirimos el compromiso de desarrollar el negocio con el nivel más alto de integridad y ética. Para esto debemos funcionar de acuerdo con un fuerte sentido de la transparencia.

Nuestra Junta Directiva avala constantemente las políticas de sostenibilidad para implementar la estrategia y revisa de manera anual nuestros reportes de sostenibilidad.

Con el objetivo de fortalecer la gobernanza se estableció una estructura en la cual se realizan reuniones anuales de Junta Directiva, y reuniones de Comités Ejecutivos mensuales. En estas sesiones se presentan la presidenta y la secretaria de Junta Directiva cuando se considera prudente y necesario.

En el 2022 se realizaron siete talleres que contaron con la participación de los seis encargados de área y se proporcionaron diferentes herramientas para la gestión del liderazgo.

Para evaluar el desempeño del alto órgano de gobernanza se realizó una evaluación anónima sobre el desempeño de cada líder por parte de los colaboradores que trabajan en cada departamento y se establecieron planes de mejora y seguimiento por parte de la alta dirección.

Ambiente regulatorio

Los encargados de velar por el cumplimiento normativo de la organización son el área de sostenibilidad y calidad, en conjunto con la gerencia. Contamos con diferentes mecanismos para asegurar el cumplimiento de las regulaciones de nuestra compañía y, a nivel interno, hacemos una revisión quincenal de todas las publicaciones de la legislación y una reunión mensual con la gerencia para discutir su aplicabilidad.

En la parte externa realizamos una asesoría que se encarga de hacer el análisis de la nueva legislación y su injerencia en las empresas.

Desde Florex respondemos a los siguientes entes reguladores nacionales:



Ministerio de
Salud



Ministerio de
Ambiente



Ministerio de Economía,
Industria y Comercio



Gobierno local
(municipales)



Ministerio de
Hacienda

Adicional a estos entes, estamos adheridos a la Política Contra la Corrupción, al Manual de Compras Sostenibles del Estado, al Pacto Global, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Race to Zero.

Durante el 2022 no tuvimos casos de incumplimiento normativo

Política de remuneración

Desde Florex contamos con una política de remuneración, la cuál se encuentra debidamente documentada en las políticas del Manual de Inducción de la organización.

Determinamos la remuneración con base en la jornada y el perfil requerido de la persona colaboradora, unido a un análisis de mercado y apegado a los salarios mínimos definidos por el Ministerio de Trabajo cuando corresponda.

Ética y anticorrupción

La gestión de la ética y la anticorrupción en Florex se gestionan por medio de nuestra política interna y corporativa, las cuales incluyen los criterios de conducta esperados en la empresa. Ambas se explican durante la inducción, al inicio de la relación laboral de nuestras personas colaboradoras.

Cada año hacemos un refrescamiento sobre los principios éticos a todo nuestro equipo mediante una capacitación general.

Para asegurar el cumplimiento ético de nuestra organización mantenemos una comunicación constante con nuestras personas trabajadoras, damos seguimiento a las relaciones con proveedores y clientes, brindamos capacitaciones constantes sobre nuestros estatutos y revisamos los criterios de ética.

En Florex contamos con una política de anticorrupción que conocen todos nuestros colaboradores y colaboradoras.

Producto de nuestro desempeño, durante el 2022 no tuvimos casos de corrupción ni antiéticos en nuestra organización.

Conflictos de interés y mecanismos de quejas y denuncia.

El manejo de los conflictos de interés se realiza por medio de un procedimiento documentado y, también aplicamos el arbitraje en caso de que no haya concordancia en algún aspecto.

En cuanto a la gestión de quejas y denuncias contamos con diferentes canales a nivel interno y externo para tramitarlas:

Canales internos



Mensajes anónimos



Correos electrónicos

Canales externos



Llamadas telefónicas



Correos electrónicos

En el 2022 no tuvimos casos de conflictos de interés ni recibimos quejas o denuncias sobre nuestra organización.

Derechos humanos

El cumplimiento de los derechos humanos es un aspecto fundamental en la estrategia integral de Florex. Actualmente contamos con un servicio externalizado de gestión del capital humano para organizar y desarrollar capacitaciones generales, el ingreso del personal y las captaciones de talento humano.

Nos apegamos al cumplimiento de los derechos humanos en términos de salarios mínimos, cargas sociales, jornadas laborales y contamos con políticas explícitas y conocidas para la no discriminación y la equidad de género. También mantenemos una declaración puntual sobre el respeto a los derechos humanos, la cual es conocida por los colaboradores y colaboradoras.

Desde Florex también realizamos una revisión periódica, en conjunto con la gerencia de la empresa, el departamento de recursos humanos (RRHH) y los responsables de cada área para asegurar que todo el personal cuenta con lo necesario para asegurar el respeto a los derechos humanos.

Contamos con un procedimiento para el establecimiento de la debida diligencia en la empresa, la cual se aplica de forma periódica y con un equipo interdisciplinario.

Desde Florex mantenemos un proceder específico para casos de trabajo infantil, trabajo forzoso, no discriminación, libertad de asociación y prácticas de seguridad, tal y como se especifica en el siguiente recuadro:

Igualdad

Ninguna persona colaboradora deberá ser discriminada por su raza, color, sexo, orientación sexual, estado civil, estado parental, religión, opinión política, nacionalidad, origen étnico, condición social, discapacidad, edad, filiación, situación económica, pertenencia a un sindicato o cualquier otra forma análoga de discriminación.

Trabajo forzoso

Declaramos nuestro apoyo para la eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso o bajo coacción en cualquier proceso de cadena de valor.

No discriminación

Mantenemos políticas definidas para evitar la discriminación en todas sus facetas, así como diferentes lineamientos para asegurar el respeto a todas nuestras personas colaboradoras.



Salud como prioridad

Todos los colaboradores deberán conocer los términos y condiciones básicas de su empleo. La salud de las personas trabajadoras y la seguridad en el lugar de trabajo deberá constituir en todo momento una preocupación prioritaria.

Prácticas de seguridad

La empresa garantiza la salud y la seguridad de la organización. Contamos con brigadas de atención de emergencia y una Comisión de Salud Ocupacional.

Gracias a las acciones que realizamos en el área de derechos humanos, podemos enumerar los siguientes resultados:

1

Declaración de compromiso con los derechos humanos en el manual de inducción de la compañía.

2

Declaración formal de apoyo al Pacto Global dentro del manual de inducción corporativo.

3

Declaración de libertad de asociación en el Manual de inducción corporativo.



Estrategia



Materialidad

En Florex consideramos que todas las materias fundamentales de la Responsabilidad Social (RS) son pertinentes para las empresas que conforman nuestra estructura. Sin embargo, no todos los asuntos por cada materia fundamental de RS son significativos. Es por ello que realizamos una revisión o actualización del análisis de pertinencia una vez cada dos años, para así garantizar los mejores resultados en nuestras estrategias.

Se trabaja en la mitigación de los impactos negativos mediante el seguimiento y tratamiento de indicadores. En el consumo de agua se trabaja en prácticas responsables de uso, aprovechamiento de aguas residuales para el riego, recolección de agua de lluvia, capacitación de los colaboradores sobre buenas prácticas. Además, se implementaron mejoras

en el sistema de tratamiento de aguas residuales para reducir los contaminantes y lograr separarlos para aprovechar el agua residual en el riego de las zonas verdes.

En tema de residuos se trabaja en utilizar los residuos valorizables tanto para el reciclaje en residuos de cartón, aluminio, vidrio y plástico, como en el tratamiento adecuado de los residuos especiales con gestores autorizados para garantizar que sean dispuestos de la mejor forma posible.

En el siguiente cuadro se detallan los temas materiales, esta es la base para el análisis de pertinencia que realizamos en Florex.

Temas materiales	¿Qué asuntos abarca?
Gobernanza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debida diligencia. 2. Situaciones de riesgo para los derechos humanos. 3. Evitar la complicidad. 4. Resolución de reclamaciones. 5. Discriminación y grupo vulnerables. 6. Derechos civiles y políticos. 7. Derechos económicos, sociales y culturales. 8. Principios y derechos fundamentales en el trabajo.
Trabajo y relaciones laborales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Condiciones de trabajo y protección social. 2. Diálogo social. 3. Salud y seguridad en el trabajo. 4. Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.
Prevención de la contaminación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso sostenible de los recursos. 2. Mitigación y adaptación al cambio climático. 3. Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales.

Temas materiales	¿Qué asuntos abarca?
Anticorrupción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación política responsable. 2. Competencia justa. 3. Promover la responsabilidad social en la cadena de valor. 4. Respeto a los derechos de la propiedad.
Prácticas justas de marketing, formación objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protección de la salud y la seguridad de los consumidores. 2. Consumo sostenible. 3. Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias. 4. Protección y privacidad de los datos de los consumidores. 5. Acceso a servicios esenciales. 6. Asunto de consumidores: educación y toma de conciencia.
Prevención de la contaminación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educación y cultura. 2. Creación de empleo y desarrollo de habilidades. 3. Desarrollo y acceso a la tecnología. 4. Generación de riqueza e ingresos. 5. Salud. 6. Inversión Social.

A partir de esta base, realizamos un proceso en el que conformamos grupos de trabajo por cada empresa miembro de la compañía. Cada uno de estos grupos realiza un análisis que considera los intereses de las partes involucradas, la capacidad de nuestra organización para atender los asuntos de RS y la relación de cada tema con sus procesos o área funcional

Con los resultados de este análisis, nuestra sección de Gestión de Responsabilidad Social toma la decisión de unificar el trabajo y establecer los objetivos de materialidad para todas nuestras empresas en conjunto, u optar por una estrategia por separado para cada una de las organizaciones del grupo.



Grupos de interés

En Florex mapeamos a las partes interesadas relacionadas con nuestro trabajo, para definir una red que incluye a socios comerciales, entidades públicas, actores privados y grupos familiares de miembros de nuestra organización, entre otros actores.

Para manejar nuestra relación con estos grupos sociales, así como conocer sus expectativas y necesidades, desarrollamos un procedimiento documentado que nos permite determinar cuáles son las partes interesadas en nuestro trabajo como grupo empresarial y explicar el procedimiento para la escogencia y evaluación de las expectativas de cada uno de estos públicos.

El procedimiento documentado abarca la resolución de conflictos y desacuerdos, así como el establecimiento de canales y mecanismos enfocados en la recepción de quejas y sugerencias que pueden realizar cualquiera de las partes interesadas.

En las acciones que se llevan a cabo dentro de este procedimiento, se aplican cuestionarios de retroalimentación de las expectativas de cada uno de los grupos, incluso encuestas de satisfacción a clientes, encuestas a proveedores y a colaboradores.

Bajo el análisis de estos instrumentos, se valoran impactos en el ambiente, así como de cumplimiento legal y la afectación en el producto o servicio.

Partes interesadas

1 Clientes

2 Consumidores

3 Proveedores

4 Gobierno y autoridades regulatorias

5 Accionistas

6 Colaboradores

7 Vecinos

8 Comunidad

9 Entidades financieras

10 Competencia

11 Medios de comunicación

12 Organizaciones ambientalistas

13 Organizaciones de la sociedad civil

14 Academia

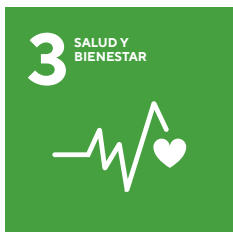
Después de obtener la información bajo las metodologías aplicadas, se actualiza lo requerido de la matriz de riesgos y oportunidades.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Florex identificamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que están relacionados directamente con el trabajo que hacemos diariamente, revisamos cada uno y el impacto que tienen en los procesos de nuestra organización, con el apoyo de las personas responsables de cada área de nuestra empresa.

A partir de este proceso, identificamos seis ODS a los que aportamos con nuestro trabajo: Educación de Calidad, Agua Limpia y Saneamiento, Trabajo Decente y Económico, Reducción de las Desigualdades, Producción y Consumo Responsables y Acción por el Clima. Adicionalmente priorizamos las acciones dentro de este grupo y les asignamos un impacto de acuerdo con el efecto de nuestro accionar, si es directo o indirecto, tal y como detallamos a continuación:

ODS al que aporta Florex



3. Buena Salud

Metas del ODS para 2030

Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Acciones para cumplir el objetivo

Investigamos constantemente nuevas tecnologías en productos químicos más amigables, y menos tóxicos con la salud.

Educamos a las personas colaboradoras y la comunidad en el riesgo de manejo de químicos.

ODS al que aporta Florex



4. Educación de Calidad

Metas del ODS para 2030

Garantizar que todos los jóvenes y al menos una proporción sustancial de las personas adultas tengan competencias de lectura, escritura y aritmética.

Acciones para cumplir el objetivo

Trabajamos con comunidades de la mano de instituciones educativas, especialmente universidades.

Colaboramos con organizaciones gubernamentales para motivar el desarrollo de políticas de implementación de capacitaciones y talleres en diferentes niveles.

ODS al que aporta Florex



6. Agua Limpia y Saneamiento

Metas del ODS para 2030

Mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación, la eliminación del vertimiento y la reducción al mínimo de la descarga de materiales y productos químicos peligrosos, la reducción a la mitad del porcentaje de aguas residuales sin tratar y un aumento sustancial del material reciclado y la reutilización en condiciones de seguridad a nivel mundial.

Aumentar sustancialmente la utilización eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir sustancialmente el número de personas que sufren de escasez de agua.

Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Acciones para cumplir el objetivo

Mediante intervenciones en los sistemas de tratamiento de aguas residuales, mejoramos los resultados de los análisis semestrales y dimos tratamiento al 100 % de las aguas residuales.

Capacitamos al personal en buenas prácticas para el consumo de agua.



ODS al que aporta Florex



8. Empleo Digno y Crecimiento Económico

Metas del ODS para 2030

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas, centrando la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.

Mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.

Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados y, a más

Acciones para cumplir el objetivo

Asumimos un compromiso empresarial por mejorar a nivel ambiental a través de una Política de Calidad, Ambiente y RS.

Implementamos el Programa de Responsabilidad Social de empleo inclusivo.

Fortalecimos las políticas salariales de nuestra empresa y trabajamos en asegurar que los salarios sean adecuados y equitativos para las mismas funciones.



tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

ODS al que aporta Florex



10. Reducción de las Desigualdad

Metas del ODS para 2030

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular, mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

Adoptar políticas, en especial fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

Acciones para cumplir el objetivo

Contamos con políticas para prevenir la desigualdad y capacitamos a todo el personal en temas de sus relaciones interpersonales, para fomentar el respeto y la empatía entre todos nuestros colaboradores.

ODS al que aporta Florex



12. Consumo Responsables

Metas del ODS para 2030

Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo, a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Alentar a las empresas para que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Acciones para cumplir el objetivo

Implementamos mejoras en los productos y procesos para asegurar la sostenibilidad ambiental, reducir la generación de desechos, aprovechar los recursos y maximizar la eficiencia de nuestra producción.



ODS al que aporta Florex



13. Lucha contra el Cambio Climático

Metas del ODS para 2030

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Acciones para cumplir el objetivo

Trabajamos en conjunto con el Programa País de Cambio Climático para aportar en iniciativas y mediante certificaciones de carbono neutralidad.

Nos inscribimos en las iniciativas del Pacto Global de la ONU y en la Iniciativa Race to Zero, a través del Movimiento empresas B.

Principios de Pacto Global

Durante el 2022, en Florex desarrollamos una serie de acciones para el cumplimiento de los Principios de Pacto Mundial de la Organización de la Naciones Unidas (ONU) en tres áreas de acción: Derechos Humanos, Trabajo y Medio Ambiente, mantenemos el compromiso con los 10 principios tal y como explicamos en la siguiente tabla:



Área de acción	Principio	Acciones realizadas
Derechos humanos	<p>Principio 1: Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.</p>	<p>Realizamos una declaración formal de apoyo al Pacto Global dentro del manual de inducción corporativo y establecimos la libertad de asociación en el Manual de Inducción Corporativo.</p>
	<p>Principio 2: Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.</p>	<p>Durante 2022 nuestro grupo no registró recursos por ningún tipo de vulneración a los derechos humanos y garantizamos el respeto a todo tipo de cultura, creencia e identidad de género.</p>
Trabajo	<p>Principio 3: Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.</p>	<p>Florex no restringe la libertad de asociación de nuestros colaboradores y garantizamos que estas personas puedan agruparse de acuerdo con sus intereses sin temor a ninguna represalia.</p>
	<p>Principio 4: Las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.</p>	<p>Expresamos nuestro compromiso con no violentar los derechos humanos y declaramos nuestro apoyo para la eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso o bajo coacción en cualquier proceso de nuestra cadena de valor.</p>
	<p>Principio 5: Las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.</p>	<p>Nuestra empresa asegura evitar cualquier tipo de explotación laboral infantil a lo largo de la cadena de suministros, mediante un compromiso de responsabilidad social que firman nuestros proveedores de suministros y servicios.</p>

Área de acción	Principio	Acciones realizadas
	<p>Principio 6: Las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.</p>	<p>Prohibimos cualquier tipo de discriminación durante los procesos de contratación de personal. En caso de darse algún caso de discriminación por parte de algún miembro de nuestras empresas, este es sancionable con apercibimiento verbal, amonestación escrita o despido sin responsabilidad laboral, según la gravedad del hecho.</p>
<p>Medio Ambiente</p>	<p>Principio 8: Las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<p>Nuestra organización realiza capacitaciones a terceras partes, clientes, instituciones educativas, comunidad, colaboradores y otros sobre temas relacionados con la protección de los recursos naturales, prevención de la contaminación y uso diligente de la energía.</p> <p>La infraestructura de nuestra empresa y cualquier cambio que se le realice debe enfocarse en proteger el medio ambiente y maximizar el aprovechamiento de la energía y los recursos naturales.</p>
	<p>Principio 9: Las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>Mediante las negociaciones con proveedores de insumos y equipos, garantizamos que recibamos insumos que están de la mano con las últimas mejoras en desempeño, biodegradabilidad, baja toxicidad y procesos sostenibles.</p>

Área de acción	Principio	Acciones realizadas
<p>Medio Ambiente</p>	<p>Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.</p>	<p>Contamos con un código de Ética Empresarial que contiene reglas relacionadas con responsabilidades individuales y entre iguales, así como responsabilidades para con colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y otras partes interesadas.</p> <p>Como Florex declaramos nuestro compromiso con los principios de anticorrupción. El 100 % de los colaboradores son capacitados y deben basar su comportamiento en este código y promulgarlo de manera interna y externa. Esto con la finalidad de aclarar que ninguno de estos aspectos debe afectar directa o indirectamente el desempeño dentro del grupo, además de asegurar que el colaborador no reciba ningún tipo de soborno, regalo o beneficio que sesgue su accionar ético en relación con el desempeño de sus funciones dentro de la organización. Además, se fomenta el que se informe de cualquier comportamiento ilegal o no ético, esto con la finalidad de asegurar la continuidad de la transparencia y ética de la organización (siendo este proceso completamente privado y libre de represalias).</p> <p>Para el desarrollo de los lineamientos anticorrupción se analizó el 100 % de las operaciones de la compañía. Con los grupos de interés, además de divulgar las orientaciones establecidas en el Código de Ética, se promueven los mecanismos de denuncia, consulta y reporte, a través de los diversos medios de comunicación con los que cuenta la empresa.</p>

Gestión de riesgos

Nuestra estrategia de gestión de riesgos se basa en una revisión general que realizamos de manera anual, utilizando como referencia el modelo de estudio PESTAL, que identifica y mide los riesgos políticos, económicos, sociales, así como ambientales, tecnológicos, ecológicos y legales, que permite asegurar la continuidad del negocio en el marco de la realidad del país. A partir de este análisis, nuestros líderes de cada área conducen un Análisis del Modo y Efecto de Fallas (AMEF), en el cual valoran los riesgos que enfrenta nuestra organización y diseñan un plan de acción concreto para abordar cada uno de ellos. En este plan definimos responsables y plazos de ejecución, y damos un seguimiento mensual a las actividades pendientes y a la eficacia de las acciones que tomamos.

En 2022 nuestro plan de gestión de riesgos incluyó el establecimiento de un manual de segundos puestos y retención del talento humano, negociaciones con proveedores y mejoras en los controles de inventarios, así como medición de la satisfacción de nuestros clientes. Asimismo, reforzamos el procedimiento de atención de quejas y logramos establecer el programa organizacional de 5s, que busca mejorar el orden, la organización, la limpieza, estandarizar y mantener la disciplina en todas las áreas de la organización.

Como resultado de este trabajo obtuvimos un récord de cero faltantes en las entregas a nuestros clientes y una reducción de los tiempos de respuestas a quejas. Además, logramos un 100 % de conformidad de las entregas que realizamos durante todo el año.



Logramos un récord de cero faltantes en las entregas a nuestros clientes

En cuanto al tema de inventarios conseguimos gestionar el volumen de compra y los precios de los insumos para garantizar un suministro para toda la cadena productiva. De esta manera, pudimos crecer en ventas en medio de un contexto desfavorable, marcado por altos costos operativos e incertidumbre en el mercado.

Gestión económica



Plan estratégico Florex 2022

La estrategia que abordamos en Florex para 2022 se enfocó en consolidar nuestro equipo de trabajo bajo un nuevo esquema operativo, enfocado en el servicio al cliente y en la generación de valor, a través de una oferta de productos eficientes y realmente amigables con el ambiente. Asimismo, nos planteamos generar mayor experiencia y conocimiento en el trato con industrias especializadas, tales como lavandería industrial e industria alimentaria.

Nuestra estrategia se tradujo en dos objetivos centrales. En primer lugar, nos propusimos aumentar la rentabilidad de las empresas que componen Florex, utilizando mecanismos que les permitieran aprovechar mejor los recursos. Este es uno de nuestros ejes de trabajo permanentes y con el cual hemos logrado mantener un equilibrio muy sano.

En 2022 el trabajo en esta dirección dio como resultado que Florex ganara liquidez, principalmente mediante la ejecución de acciones de control sobre nuestro capital de trabajo. Por ejemplo, reducimos nuestros inventarios, logramos realizar un cobro de forma más eficiente y negociamos los plazos de crédito con nuestros proveedores.

El segundo objetivo principal de nuestra estrategia fue lograr consolidar a Florex como una empresa sostenible ambiental y socialmente. Con esta meta buscamos generar una mejora en la calidad de vida para todas nuestras partes interesadas. Así como en el caso del primer objetivo, esta es una meta permanente de nuestra organización.

Durante el 2022 destacamos algunos avances importantes en esta dirección, donde principalmente superamos nuestra meta de crecimiento en ventas de un 10 %, cerrando el año con un aumento de 16,45 % respecto al año 2021. Esto nos permitió, por ejemplo, obtener el premio de mayor crecimiento en ventas del Holding. Adicionalmente, continuamos con los sistemas de gestión certificados.

Cumplimiento de metas en Florex para 2022

Metas alcanzadas y pendientes del plan estratégico

Metas alcanzadas

10 %

Crecer al menos un 10 % en ventas.

Abrir un nuevo punto de venta en San Carlos.

Mejorar la flotilla vehicular de camiones de distribución.

Metas pendientes

Llegada de camiones ya adquiridos.



Otros hitos a partir de nuestro trabajo estratégico fue la apertura sin contratiempos de un punto de venta en Ciudad Quesada, San Carlos. Además, nuestra participación en dos puntos de venta compartidos, ubicados en San José y Flamingo, Guanacaste, ambos inaugurados en 2022.

De igual manera, realizamos una renovación de nuestra flotilla de camiones, ampliando su capacidad mediante la adquisición de unidades nuevas, con una incorporación planificada para inicios del año 2023.

Finalmente, destacamos algunos de los resultados principales que obtuvimos en Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) para este 2022:

Posición 18

como empresa más responsable 2022.

Posición 11

como empresa más responsable con el ambiente.

Posición 23

como empresa más responsable en el ámbito interno, clientes y sociedad.

Posición 15

como empresa más responsable a nivel ético y de gobernanza.

Posición 1

como empresa de Limpieza del Cuidado y del Hogar.

Impactos económicos indirectos

Desde Florex nos mantenemos en constante evaluación del entorno macroeconómico para identificar los impactos indirectos que pueden afectar nuestra organización.

Contamos con un área financiera que monitorea el comportamiento de los principales rubros económicos y buscamos tener las coberturas adecuadas para mitigar los impactos.

Además, realizamos una evaluación de los posibles riesgos que podría enfrentar la empresa y elaboramos planes de acción para mitigar y protegernos ante estas situaciones.

Impactos indirectos identificados en el 2022

Impacto indirecto identificado	¿Cómo influyó en la organización?	¿Cómo se mitigó el impacto?
▶ Elevación de precios de materias primas	Impactó en los costos de producción.	Se negoció con proveedores forecast de compras para sostener los precios.
▶ Escasez de materias primas	Debido a los factores logísticos y de cierre de fábricas a nivel global por el COVID-19, teníamos probabilidades de impactos por escasez de materias primas.	Negociamos con los proveedores de abastecimiento de materias primas mediante forecast y órdenes de compra abierta para asegurar la continuidad del negocio.
▶ Tipo de Cambio	Una gran parte de nuestras materias primas se facturan y se pagan en dólares, por ello la depreciación del colón nos impactó de forma importante.	Se requirió una negociación con las diferentes entidades bancarias para la obtención de dólares cuando estos se requerían. Se buscaron clientes en dólares para asegurar el ingreso de dicha divisa al mes en un cierto volumen.

Resultados económicos 2022

En 2022 Florex mantuvo su status de empresa saludable financieramente, al punto de que logramos un crecimiento en ventas del 16,45 % respecto al año anterior (2021). Además, reportamos un aumento en el número de proveedores, puntos de ventas y producción, tal y como detallamos a continuación:

16,45 %

crecimiento en ventas
respecto al año anterior (2021).

Actividad productiva	Año 2021	Año 2022	Aumento (Variación interanual)
Ventas	¢3 309 295 369,02	¢3 853 792 466,00	16,45 %
Cantidad de proveedores	74	76	
Producción anual	478 000 litros	493 000 litros	3,14 %
Puntos de venta	214 908 641,4	203 512 099,2	



Los buenos números para Florex surgen en un año de retos para la economía. En primer lugar, supimos sortear los fuertes impactos ocasionados por el incremento y escasez de materias primas a través de inversiones importantes en el abastecimiento de insumos para hacerle frente a la demanda.

Por otra parte, debimos sobrellevar un tipo de cambio al alza, esto considerando que la mayoría de nuestros precios son en colones y la adquisición de nuestra materia prima es realizada en dólares.

Así, nuestras buenas decisiones estratégicas nos permitieron amortiguar dichos impactos y continuar siendo competitivos en el mercado.



Para el 2022, los gastos por salarios fueron de ¢489 116 560 millones, lo que representó un 25 % de incremento con respecto a los salarios totales anuales pagados en el 2021.



Calidad con nuestros clientes



Relación clientes

Anualmente, desde Florex, medimos el nivel de satisfacción de nuestros clientes a través de la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de nuestra cartera de clientes. La misma está enfocada en servicio al cliente y productos.

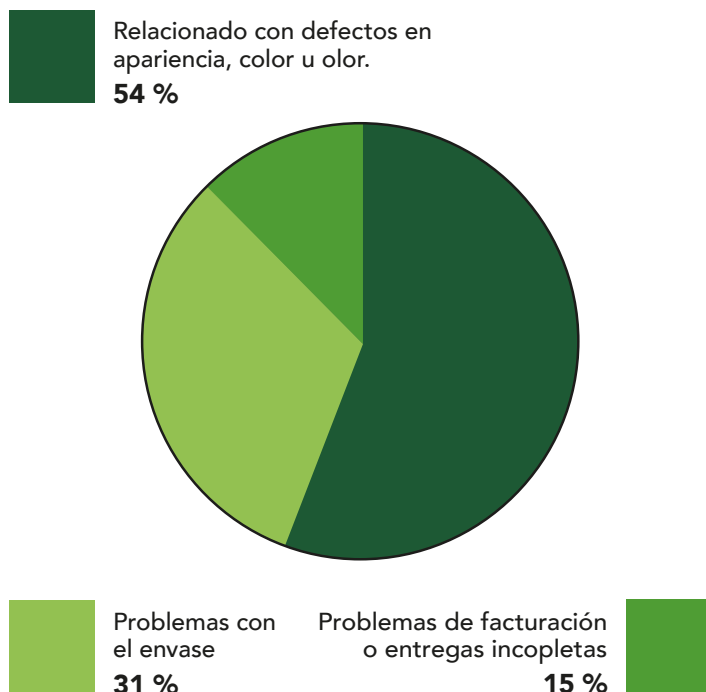
Por su parte, la medición incluye aspectos como: calidad de la asesoría técnica, entregas completas y a tiempo de los pedidos, calidad y desempeño del producto, así como otros rubros de la gestión de ventas.

Este 2022, en Florex, contabilizamos un total de 26 quejas en nuestra área de satisfacción al cliente. El tipo de queja y la cantidad total recibida se detallan a continuación en el siguiente gráfico:



Cantidad de quejas recibidas en 2022

En Florex atendemos cada queja de manera puntual y brindamos soluciones a cada uno de nuestros clientes. Datos como porcentaje del total de quejas contabilizadas.



Para todas aquellas quejas relacionadas con defectos en apariencia, color u olor, en Florex realizamos una investigación para determinar la causa del problema. Una vez finalizada la investigación, informamos al cliente los resultados obtenidos. Sin embargo, como respuesta inmediata al cliente, realizamos un cambio del producto cuando recibimos el dato del inconveniente.

Cabe mencionar que, dependiendo de la frecuencia y severidad de este tipo de quejas, en Florex realizamos acciones correctivas y/o preventivas para que el problema no vuelva a presentarse.

Para las quejas relacionadas con problemas con el envase, y si el problema con el envase causa pérdidas del producto, realizamos una reposición y ponemos en marcha una investigación que determine la causa del defecto. Por ejemplo, cuando el daño ocurrió durante el transporte o almacenamiento (por mala manipulación del producto) o defecto del envase.

Dependiendo del caso, en Florex corregimos los defectos mediante la comunicación con nuestros proveedores o a través de capacitaciones a nuestros operarios y transportistas.

Por su parte, para todas aquellas quejas relacionadas con facturación o entregas incompletas, las acciones de corrección las gestionamos al momento con el área de facturación, servicio al cliente o el cliente mismo.

Así, gracias al compromiso con nuestros clientes, este 2022 alcanzamos logros significativos que van desde el crecimiento de nuestros clientes en el sector hotelaría, hasta el lanzamiento de nuevos productos para el sector industrial. Todos ellos los detallamos a continuación:

72 %

de crecimiento en clientes del sector de Hotelería.

10 %

de crecimiento en el sector de Industria Alimentaria.

33 %

de crecimiento en el sector de Food Service.



Apertura de tienda Florex en Guachipelín, San Carlos y La Marina Flamingo.



Lanzamiento de **5** nuevos productos para el sector institucional.



Proceso de calidad

En Florex, la gestión de calidad de nuestros productos es una tarea que desarrollamos en al menos cinco etapas, que van desde el diseño hasta la puesta en marcha en producción. En el proceso, la etapa de inspección del producto es una de las más exhaustivas, y contempla dos inspecciones posteriores a la fabricación, tal y como se detalla en la siguiente infografía:

Así gestionamos la calidad en Florex

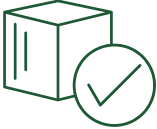
Durante el proceso, tomamos control de las materias primas, los equipos de medición, entre otros detalles.



ETAPA 1



ETAPA 2



ETAPA 3



ETAPA 4



ETAPA 5





Etapa 1

Diseño y Desarrollo

Determinamos los requerimientos del cliente y con base en estos planificamos y ejecutamos las fases del diseño y desarrollo del producto, hasta su implementación.



Etapa 2

Compra de materiales y materias primas

Con base en los resultados de diseño y desarrollo, adquirimos los materiales y materias primas. Estos materiales para los productos deben cumplir con las características o especificaciones dadas por el proveedor, por lo que antes de ser utilizados en producción, verificamos primero en el laboratorio que cumplen con las especificaciones microbiológicas y fisicoquímicas.



Etapa 3

Controles en la producción

Procedemos a la calibración de los equipos de medición involucrados en la fabricación de los productos para mantener las proporciones de los ingredientes conforme a la fórmula de cada uno de ellos. Contamos con una orden de producción que permite dar trazabilidad a los materiales utilizados.



Etapa 4

Inspecciones del producto antes de salir al mercado

Fase 1

Realizamos un muestreo del producto a granel en diferentes puntos del tanque para determinar que el producto cumple con las especificaciones de calidad determinadas en las etapas de diseño y desarrollo. En caso de que la mezcla no cumpla con las especificaciones se indica que no es conforme y se procede a su retrabajo. Si el fallo del producto es grave, se retira de la línea de producción y se desecha.

Fase 2

Inspeccionamos que el peso de los productos cumpla con la normativa de envasado y revisamos las etiquetas y estado del tapado. Las no conformidades en este paso requieren de retrabajos o pérdida de producto. Cuando hay una alta frecuencia, realizamos una serie de acciones correctivas y/o preventivas para reducir la cantidad de defectos.



Etapa 5

Controles en laboratorio

El laboratorio es responsable de que no salga un producto defectuoso y de evaluar la calidad de las materias primas, por ello, mantenemos un estricto control en los protocolos para la realización de las mediciones, así como en la calibración de los equipos usados y en los análisis químicos y microbiológicos.

Durante el 2022, en Florex, obtuvimos una serie de certificaciones en calidad como:

INTE/ISO 9001:2015

Sistemas de Gestión de la Calidad

CERTIFICADO RE-002/01/2010.

Además, culminamos el año con cinco hitos en materia de calidad. Entre ellos, se destaca la creación de una herramienta de gestión de quejas, así como otros logros que enumeramos a continuación:

- Adquisición de equipos de medición para el control de calidad de materias primas y producto terminado, permitiéndonos detectar fallos que antes no eran visibles.
- Mejora en los tiempos de liberación de productos y de materias primas mediante el uso métodos analíticos más eficientes.
- Creación de una herramienta de gestión de quejas para reducir los tiempos de investigación y de implementación de acciones correctivas.
- Implementación de métodos estandarizados para el diseño y evaluación de nuevos productos.
- Aumento en la detección de fallos de calidad de producto antes de su salida al mercado.



Gestión social



Perfil de los colaboradores

Para Florex, los colaboradores son el recurso más importante con el que contamos en la compañía y, por esta razón, siempre velamos por sus derechos, garantías sociales y su bienestar laboral.

En estos momentos contamos con una planilla de un total de 46 colaboradores, que se desglosan por género de la manera en que se aprecia en la siguiente tabla:

Colaboradores según género		
Total de personas colaboradoras	Hombres	Mujeres
46	35	11

En Florex no contamos con trabajadores subcontratados.

Tipo de contrato	2021	2022
Jornada completa	44	46

Contrataciones

Todos nuestros colaboradores tienen contratos con jornada completa. En el año 2022 aumentamos en dos la planilla, como se muestra en la tabla a continuación:

Para la atracción de talento se fomenta la formación en todas las áreas, durante el 2022 se enfocó en el área de facturación y sostenibilidad y se abrieron oportunidades al talento interno, para los puestos vacantes. Este fue un proceso transparente de aplicación de los colaboradores internos.

Para concretar la atracción de talento, en el 2022 implementamos las siguientes acciones:

- 1. Implementación del Comité de Bienestar:** orientado a crear, mantener y mejorar las condiciones que favorecen el desarrollo integral del colaborador
- 2. Inversión:** Dirigida a mandos medios para el desarrollo de liderazgo.
- 3. Aplicación de encuestas:** Se hicieron las de clima organizacional y 360 para mejorar nuestros servicios con el cliente interno.

Sin embargo, durante el 2022, a pesar de los esfuerzos realizados para atraer el talento humano, se evidencia una brecha de género, ya que disminuyó la participación femenina e incrementó la masculina, como se observa en la siguiente tabla.



Cantidad de contratos por género	2021	2022
Hombres	69,9 %	78 %
Mujeres	31 %	22 %

Durante el 2022 contratamos una mayor cantidad de personas menores de 30 años con el objetivo de fortalecer su crecimiento profesional, como se evidencia en la siguiente tabla:

Contrataciones nuevas según rango de edad

Cantidad de contratos por edad	Cantidad de nuevos contratos por edad	
	2021	2022
Menores de 30 años	0	6
Entre 30 y 50 años	15	3
Mayores de 50 años	3	0
Total	18	9

Nuestra tasa de rotación fue de 18 %.

Formación de los colaboradores

En Florex nos preocupamos por la formación de nuestras personas colaboradoras, por ello planteamos diversas iniciativas que buscan impulsar las competencias de liderazgo, formación en valores y capacitaciones puntuales en las distintas áreas.

Durante el 2022 desarrollamos ocho iniciativas las cuales se detallan a continuación.



Iniciativa	Hombres	Mujeres	Resultados obtenidos	Cantidad de horas impartidas
Tendencia Mundial de Consumo 2022	1	1	Analizar el mercado de consumo masivo.	3
Derechos del Consumidor y Deberes del comerciante	1	0	Actualizarse en temas legales de derecho de consumidor.	3
Charla de liderazgo	1	1	Mejorar conceptos de liderazgo en el mercado actual.	4
Seminario Gerencia de Transporte y distribución	0	1	Actualizar conceptos logísticos y operativos.	8
Administración de inventarios	0	1	Actualizar conceptos logísticos y operativos.	10
Ley GN contratación Pública	0	1	Actualizar conceptos de ventas al estado.	18
Planificación y Producción de servicios	1	0	Mejorar el servicio al cliente mediante una correcta planificación.	4
Nuevo Reglamento de Impuesto sobre la Renta/ Seminario Educativo	0	1	Actualizar conceptos fiscales.	3



Evaluación del desempeño

La metodología de evaluación de desempeño que utilizamos en Florex se realiza de forma anual y consiste en la aplicación de encuestas al equipo de trabajo de cada gerente.

A partir de la información recabada logramos identificar los puntos de mejora en las diferentes variables en la gestión de cada gerente, además procedemos a comunicar y evaluar las dudas al respecto.

El 100 % de nuestras personas colaboradoras son evaluadas de forma periódica.

Beneficios de los colaboradores

Con la finalidad de mantener motivados a nuestros colaboradores les brindamos una serie de beneficios, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tipo de beneficio	Cantidad de colaboradores impactados
Descuento de productos	46
Anticipo de salarios	3
Uso discrecional de vehículos Florex	9
Horario flexible	6
Opciones de teletrabajo	3
Total	67

Como parte de los beneficios que le brindamos a nuestras personas colaboradoras, resaltamos la modalidad de teletrabajo, la cual se reforzó durante la pandemia y aún mantenemos.

Por ello, contamos con colaboradores que cumplen al menos tres días de teletrabajo a la semana, lo que equivale a un 5 %. Un 25 % aplica teletrabajo al menos una vez por semana y el resto de los colaboradores no lo realiza o lo hace esporádicamente.

Actualmente, no contamos con opciones de asociación en la compañía, sin embargo, en nuestro Manual de Inducción Corporativo, informamos a todas nuestras personas colaboradoras que tienen derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva. También tenemos planes para incorporarnos en una asociación solidaria ya constituida en el holding.

Cultura organizacional

En Florex contamos con planes claros y objetivos definidos, por lo que nuestra estructura organizacional está conformada de forma que existen procedimientos y controles que son de conocimiento del colaborador una vez que este ingresa. Además, las acciones de la empresa responden a su proyección e imagen, lo que le permite dar un ejemplo a los colaboradores y, por ello, los diferentes comités internos tienen un papel importante.

Acciones

1. Se cuenta con un Comité de Bienestar, que se encarga de realizar distintas actividades de involucramiento y comunicación de todos los niveles de la organización.
2. Existe mucha comunicación entre los gerentes y la gerencia general que permite trasladar a todos los niveles la estrategia.

Salud y Seguridad Ocupacional

Para gestionar la salud y seguridad ocupacional tenemos contratada una empresa externa que nos brinda el servicio, seguimiento y apoyo.

Está basada en:

Norma 45001

Normas INTECO relacionadas

Para atender y reducir los riesgos laborales, durante el 2022 realizamos inspecciones mensuales en la planta y oficinas, para verificar que estas disponen de botiquines, extintores, estaciones de EPP y kit de control de derrames completos y en buen estado.

Involucramos a las personas colaboradoras en el proceso e iniciativa de salud y seguridad ocupacional mediante brigadas de salud ocupacional y simulacros de forma periódica.

Para informar y atender consultas en seguridad y salud ocupacional utilizamos: correos, mensajes de texto y pizarras informativas.





Los principales hitos en el 2022

No se identificaron anomalías de gravedad en temas de salud ocupacional.

Las acciones requeridas de menor impacto se corrigieron a la brevedad.

Se rescataron lecciones importantes resultado de los simulacros elaborados.

Durante el 2022, gracias a las acciones implementadas para mitigar los accidentes laborales, logramos reducirlos en un **92 %**, como se muestra en la siguiente tabla.

Accidentes laborales por género	2021	2022
Hombres 	9	1
Mujeres 	3	0
Total	12	1

En Florex también fomentamos la salud a través de capacitaciones en temas de primeros auxilios, uso de EPP y extintores.

Contamos con comisiones de salud ocupacional y brigadas de primeros auxilios, las cuales se encargan de gestionar los temas de salud.

Para fomentar un estilo de vida saludable, en 2022 se promovió una campaña de donación de sangre. Sin embargo, en este momento no hay convenios con centros médicos.

Inclusión laboral

En Florex creemos en los procesos prácticos y no teóricos, ya que, con respecto al tema de inclusión laboral, muchas veces existe la política, pero no se cumple a cabalidad.

Por esta razón, nuestro equipo de atracción del talento ha sido capacitado y sensibilizado para promover la participación de las personas sin importar su origen étnico, género, enfermedad u orientación sexual. Actualmente dentro del equipo Florex contamos con un colaborador con discapacidad cognitiva, el cual se desempeña en labores de producción.

En este momento no contamos con programas para inclusión de personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres, indígenas, etc.

En nuestra compañía tenemos una política de atracción de talento, cuyos principios se basan en la ley 7600 acerca de la igualdad de oportunidades

para las personas con discapacidad y su reglamento. Adicionalmente, contempla lo estipulado por la Convención Interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con discapacidad.

Igualdad de género

La igualdad de género es asumida directamente por la presidenta de la empresa, apoyada por las encargadas de recursos humanos. Sin embargo, aún existe una brecha de género con respecto a la cantidad de personas colaboradoras, ya que la participación femenina es menor como se evidencia en la siguiente tabla.

Cargos en la organización según género

Área	Hombres	Mujeres
Gerencia y direcciones	0	1
Jefaturas	4	1
Administrativo	11	8
Operativo	20	1
Total	35	11

Por ello, para promover el empoderamiento de la mujer, Florex ha desarrollado las siguientes acciones:

- Declaración de principios y conocimiento de los colaboradores en todas las áreas.
- Fomento de contrataciones nuevas invitando a mujeres a participar.
- Trabajo puntual con proveedores para que incluyan principios de equidad de género en sus procesos internos.
- Participación de mujeres de alta dirección en impartir y dar a conocer buenas prácticas y sus resultados y desafíos.

Logros obtenidos en igualdad de género: participación actividad y premios de la socia fundadora.

Relacionamiento con la comunidad

Desde Florex tenemos una relación muy estrecha con la comunidad donde desarrollamos nuestra operación principal, logrando mantener una comunicación directa. Tenemos tres programas claves en los que buscamos la cooperación y el apoyo mutuo entre ambas partes.

El primer programa es referente a la educación ambiental, con él buscamos apoyar a las instituciones educativas con charlas acerca de prácticas amigables con el ambiente, desde el reciclaje y hasta promover la conciencia sobre la protección de la naturaleza. En 2022 atendimos dos grupos universitarios.

También, durante el 2022 implementamos la venta de productos a granel en las tiendas locales lo que nos permite ofrecer un mejor precio y desarrollar un programa de recolección de envases y reúso de los recipientes.

Se logró colocar 1890 litros a granel → ahorro en plástico de 100 kg

Continuamos con el apoyo en especie para contribuir con actividades de las comunidades, aportamos nuestra experiencia y conocimiento en la logística para mantener la higiene y disponer desechos.

También como parte de los resultados que obtuvimos durante el 2022 se encuentran los siguientes:

- Hospital Nacional de Niños, Feria Verde.
- Premio para Bingo Hogar de Ancianos Santiago Crespo, Alajuela.
- Premio para Bingo Hogar de Ancianos Jafeth Jiménez, Grecia.
- Grupo de Adultos Mayores Coraje y Esperanza, San Juan, San Ramón, para Feria del Maíz.
- Premio para Bingo Asociación Acompañame Control del Dolor y Cuidados Paliativos, San Ramón.
- Donación de Producto para Grupo religioso Pequeñas Hermanas de María.
- Donación de Producto para Fundación Corcovado.
- Premio para Bingo Hogar de Ancianos San Vicente de Paul, San Carlos.

- Premio para Bingo Hogar de Ancianos San Agustín, Sarapiquí.
- Patrocinio con productos de limpieza y dispensadores para Fiestas Patronales de San Juan, San Ramón.
- Premio para Bingo Cruz Roja Frailes, Desamparados.
- Patrocinio con productos de limpieza para la Escuela de Enseñanza Especial Carlos Luis Fallas, de San Ramón.
- Patrocinio con productos de limpieza para Feria de Salud en CoopeAtenas, Atenas.

Otras acciones desarrolladas en las comunidades son las siguientes:

Recibimos estudiantes de colegios técnicos profesionales locales para que realizaran sus prácticas estudiantiles.

Se trabajó con la Cámara de Comercio y Turismo local para fortalecer sus estrategias de sostenibilidad.

Nos enfocamos en el sistema de recolección de envases en nuestro punto de venta en San Ramón, logrando resultados de mayor devolución de envases de los usuarios de la comunidad.

Gestión ambiental



Gestión ambiental

En Florex nos tomamos muy en serio la gestión ambiental. Es por ello que mantenemos a un gestor encargado del control de los indicadores que cada área ofrece al respecto y es el administrador de los sistemas de gestión, además se encarga de reportar por áreas y reportar mensualmente en conjunto con los gerentes de áreas a la alta dirección.

El 2022 fue un año en el que logramos cumplir nuestras metas propuestas.



Meta:

Disminuir mensualmente en un 10 % el uso de agua potable para otras labores que no incluyen este recurso como materia prima/m³ en producción respecto al año anterior.

Superada se redujo en 12 %.

Meta:

Aprovechar en un 100 % las aguas residuales del proceso productivo mensualmente.

Cumplida 100 % de aprovechamiento.

Meta:

Disminuir anualmente en al menos un 20 % las emisiones de GEI, tCO₂e/millón vendido con relación al año anterior.

Cumplida 20 % de reducción de emisiones.

Proyectos 2022

Capacitación en compostaje, para aplicar en la organización y los hogares de nuestras personas colaboradoras.

Capacitación en buenas prácticas para manejo y aprovechamiento de residuos.

Capacitación en programa basado en la metodología de las 5S, acerca de orden, limpieza y organización para optimizar el uso de los recursos.

Las personas colaboradoras de Florex también hemos participado en seminarios, talleres y congresos con otras empresas de Costa Rica y Centroamérica, en los que presentamos buenas prácticas ambientales que implementamos.

Para nosotros se ha hecho cada vez más satisfactorio recibir a grupos universitarios tanto del país como del extranjero para brindarle información que pueda ser útil para sus planes académicos y profesionales.

Consumos ambientales

Energía eléctrica

Para disminuir el consumo energético realizamos algunas acciones, entre ellas dar mantenimiento a los paneles solares.

Desarrollamos un proyecto de instalación de alimentación trifásica.

Para evitar las pérdidas por aumento de voltajes, se da mantenimiento a equipos de producción.



	Energía eléctrica		
	Consumo de Electricidad		
	2021	2022	% variación entre 2021 y 2022
Electricidad	22 980	26 789	16,58 %
Electricidad (energía renovable propia)	14 922	12 431	-16,69 %
TOTAL	37 902	39 220	

*Datos en (kWh)

Combustibles fósiles

Capacitamos a nuestros choferes acerca de buenas prácticas en la conducción de vehículos. Además, se invirtió en el cambio de unidades antiguas por otras más eficientes.

El consumo de combustibles fósiles se detalla en el siguiente cuadro.

	Combustibles fósiles		
	Consumo de combustible		
	2021	2022	% variación entre 2021 y 2022
Gasolina	23 836	26 683	11,94 %
Diésel	34 566	30 980	-10,37 %
TOTAL	58 402	57 663	

*Datos en litros



Agua

Para mejorar el consumo y aprovechamiento del agua, se capacitó al personal y además se realizó señalización en zonas comunes con consejos de buenas prácticas en el uso de agua, recordatorios para cerrar el grifo y ahorro de agua.

El aumento en el consumo del agua se debe a una mayor producción debido a la demanda de los productos.

	Agua		
	Consumo de agua		
	2021	2022	% variación entre 2021 y 2022
Agua	1074	1472	37,06 %
Aguas residuales	236,53	314,32	32,89 %
TOTAL	1310,53	1786,32	

*Datos en metros cúbicos (m³)

Papel

Las principales acciones para minimizar el uso del papel durante el 2022 se concentraron en la digitalización. Además, se incentivó el reúso de papel y también se incorporaron buenas prácticas como reutilización de hojas para impresión, digitalización de registros y documentos internos, no imprimir documentos que no son necesarios, todo esto relacionado a reducir el consumo de papel.

Sin embargo, el aumento en el volumen de ventas y realizar facturas y proformas a clientes hace que el uso de papel se incremente.

Estas acciones directamente inciden en el consumo de tintas también, el detalle del consumo se refleja en los cuadros siguientes.



	Papel		
	Consumo de papel		
	2021	2022	% variación entre 2021 y 2022
Papel	146	175	19,86%

**Datos en resmas

	Tinta		
	Consumo de tinta		
	2021	2022	% variación entre 2021 y 2022
Tinta	4	4	00,00%

*Datos en ms

Gestión de residuos

Acciones principales para disminuir la cantidad de residuos.

- Aprovechamiento de residuos valorizables, cartón, separadores, esquineros.
- Reciclaje con organizaciones de la comunidad.
- Fabricación de envases nuevos a partir de usados.
- Reducción de uso de cajas de cartón.



Tipo de residuo	Residuos		
	2021	2022	% variación entre 2021 y 2022
Reciclaje	4527	3806	1 -15,93 %
Compostaje	140	179	27,86 %
Relleno sanitario	3118	3071	-1,51 %
TOTAL	7785	7056	

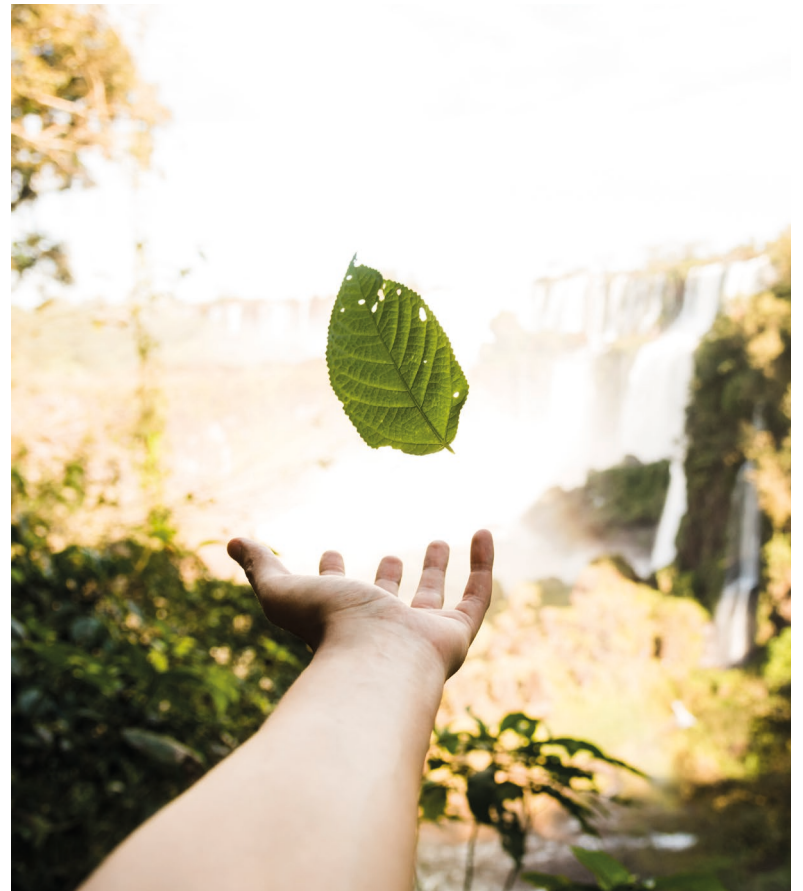
*Datos en kilogramos (kg)

Carbono neutralidad

Para promover y mantener las certificaciones de Carbono Neutralidad nos hemos esforzado por realizar, en todo el país, proyectos de compensación, entre otras acciones. Esto nos permitió aprobar la certificación sin observaciones.

De manera muy considerable logramos determinar las emisiones directas e indirectas en el área de transporte de nuestros colaboradores y proveedores.

El cambio de flota vehicular, planes de reducción y tratamiento de las emisiones son algunos de los recursos para gestionar de manera adecuada la emisión de carbono. El siguiente cuadro muestra las emisiones por efecto invernadero directas e indirectas.



Emisiones CO2			
Fuente	Emisiones		
Año	2021	2022	% variación
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	223,11	164,07	-26,46 %
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) Total	0,8	28,19	3423,75 %

*Datos en toneladas

Compras sostenibles

Desde nuestra organización nos hemos preocupado por integrar estándares para la selección de materiales y materias primas de acuerdo con nuestros principios.

Nuestro equipo de innovación ha realizado investigaciones que permiten establecer requisitos de acuerdo con la sostenibilidad de cada producto, estos van desde estudios de toxicidad, biodegradabilidad, explotación sostenible y responsabilidad social.

Cada uno de nuestros proveedores debe realizar una evaluación anual que incluye criterios de compromiso ambiental, calidad, precio y responsabilidad social, entre otros, por lo que sus materias primas deben cumplir con las exigencias ambientales de la organización.

Este programa en 2022 tuvo un alcance de 69 proveedores que facilitan materias primas y artículos con los que elaboramos todos los productos Florex.

Nuestra organización continúa con la certificación ambiental y de calidad por 12 años consecutivos, en 2022 logramos las metas propuestas en nuestro plan de gestión.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Flores ha informado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) para el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2022.

Sección del reporte	GRI	Indicador	Número de página
Acerca del reporte	2-3	Periodo del informe	5, 65
	2-3	Frecuencia del informe	5, 65
	2-3	Punto de contacto	5
Mensaje de las autoridades	2-22	Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	10
Perfil de la organización	2-1	Nombre legal	12
	2-1	Naturaleza y norma jurídica	12
	2-1	Ubicación de la sede	12
	2-1	Ubicación de las operaciones	12
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	12
	2-4	Reexpresión de la información	12
	2-5	Verificación externa	5, 65
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14-15
Gobernanza	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	18
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	18
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	18
	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	18-19

	2-13	Delegación de la responsabilidad para la gestión de impactos	18-19
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	19
	2-15	Conflictos de interés	20
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	20
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	19
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	19
	2-19	Políticas de remuneración	20
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	20
	2-21	Ratio de compensación total anual	41
	2-23	Compromisos de política	20-22
	2-24	Incorporación de compromisos políticos	20-22
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	20
	2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	19
	2-28	Asociaciones de miembros	16
Estrategia de sostenibilidad	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	24-25, 27-35
	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	26
	3-1	Proceso para determinar temas materiales	24-25
	3-2	Lista de temas materiales	24-25
	3-3	Manejo de temas materiales	24-25
Gestión económica	201-1	Valor económico directo, generado y distribuido	40-41

	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	39-40
	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20
	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	20
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	36
Gestión social	2-7	Colaboradores	49
	2-8	Trabajadores que no son colaboradores	49
	2-30	Acuerdos colectivos de negociación	54
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	49-51
	403-1	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	54-55
	403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	54-55
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	54-55
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	54-55
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	55
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	54-55
	403-9	Lesiones por accidente laboral	55
	404-1	Media de hora de formación al año por empleado	52
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	52
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	53
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55-56	

	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56-57
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales y potenciales - en las comunidades locales	56-57
	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	45-46
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	45-46
Gestión ambiental	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	63
	301-2	Insumos reciclados	63
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	63
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	60
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	60
	302-4	Reducción del consumo energético	60
	303-5	Consumo de agua	61
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	64
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	64
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	63
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	64
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	36



Índice Pacto Mundial

Indicador Pacto Mundial		Página
Derechos humanos	Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.	21-22
	Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	21-22
Trabajo	Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.	54
	Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	21
	Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.	21
	Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	21
Medio Ambiente	Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.	59-63
	Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.	59-63
	Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	59, 64
Lucha contra la corrupción	Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.	20





florex

Amigable con el ambiente